

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующая кафедрой  
международной экономики  
и внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.

19. 03.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.ДВ.05.01 Корпоративная социальная ответственность

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.01 Экономика

**2. Профиль подготовки/специализация/магистерская программа:**

Мировая экономика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины**

международной экономики и внешнеэкономической деятельности

**6. Составители программы:** Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 3 от 19.03.2025

**8. Учебный год:** 2028/2029

**Семестр(ы):** 7

## **9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели учебной дисциплины:** формирование у обучающихся знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально ориентированного менеджмента и маркетинга, ознакомление с методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

**Задачи учебной дисциплины:**

- усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- сформировать понимание особенностей современного международного бизнеса, его социальных функций в современном обществе;
- познакомить с содержанием и основными направлениями корпоративной социальной ответственности, выявить ее роль в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства, и гражданского общества;
- развить освоение концептуального и терминологического аппарата интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладной этики;
- освоить средства и методы социальной оценки различных моделей КСО, а также их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране;
- интересы стейкхолдеров;
- международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;
- этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

### ***Уметь:***

- применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов;
  - пользоваться средствами и методами оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности;
  - пользоваться концептуальным и терминологическим аппаратом современной прикладной этики;
  - использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- иметь представление о роли и значении деловой активности в современном обществе;
- понимать особенности, преимущества и проблемы различных моделей и технологий развития корпоративной социальной ответственности.

### ***Владеть:***

- социальным проектированием и навыками принятия управленческих решений в сфере корпоративной социальной культуры;
- навыками извлечения необходимой информации по проблемам корпоративной ответственности;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по вопросам корпоративной ответственности.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

| Код  | Название компетенции                                                                                     | Код(ы) | Индикатор(ы)                                                                   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 | Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Знать:<br>- закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства<br>Уметь:<br>- планировать и организовывать многовариантное исследование тенденции развития мирового хозяйства и давать прогнозные оценки<br>Владеть:<br>- методологией исследования современного мирового хозяйства |
|      |                                                                                                          | ПК-1.3 | Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках     | Знать:<br>- особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков. Уметь:<br>- оценивать конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках<br>Владеть:<br>- методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых това                  |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —2/72.**

**Форма промежуточной аттестации зачёт**

**13. Виды учебной работы**

| Вид учебной работы | Трудоемкость |
|--------------------|--------------|
|--------------------|--------------|

|                                 | Всего     | По семестрам |
|---------------------------------|-----------|--------------|
|                                 |           | 7 семестр    |
| Аудиторные занятия              | 50        | 50           |
| в том числе:<br>лекции          | 16        | 16           |
| практические                    | 34        | 34           |
| Самостоятельная работа          | 22        | 22           |
| Форма промежуточной аттестации: | зачёт     | зачёт        |
| <b>Итого:</b>                   | <b>72</b> | <b>72</b>    |

### 13.1. Содержание дисциплины

| п/п                            | Наименование раздела дисциплины                                                                                           | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b>               |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.1                            | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.                                        | Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.2                            | Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.                                                            | Инфраструктура социальной ответственности бизнеса. Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно - правовая база КСО.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.3                            | Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.                               | Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество». Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть- Общество»3. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды.                                                                                                                                                                                                     |
| 1.4                            | Инструменты социальноответственного управления компаний.                                                                  | Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.5                            | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.                                                    | Организация благотворительности. Бережливое производство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.6                            | Социальное инвестирование.                                                                                                | Понятие «социальные инвестиции». Инвестиционные стратегии и бизнес - модели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.7                            | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников. Корпоративный социальный отчет. Аудит социальной отчетности.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.8                            | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.1                            | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной Ответственности.                                        | Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы. Реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Корпоративное управление. Факторы появления и изменения корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. |

|      |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2  | Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса.                                                              | Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан.                                                                                                     |
| 2.3  | Взаимодействия «Бизнес-Власть - Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.                              | Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке "бизнес - власть - общество". Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. |
| 2.4. | Инструменты социально ответственного управления компанией.                                                                | Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя корпоративная социальная ответственность.                                                                                                                                                                                            |
| 2.5. | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.                                                    | Бережливое производство. Управление социальными и благотворительными программами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.6  | Социальное инвестирование.                                                                                                | Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.7  | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Стейкхолдеры. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.                                                                                                                                                            |
| 2.8  | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                      | Виды занятий (часов) |              |              |                        |       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|       |                                                                                             | Лекции               | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.          | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 2     | Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.                              | 2                    | 4            | -            | 4                      | 10    |
| 3     | Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности. | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 4     | Инструменты социально-ответственного управления компанией.                                  | 2                    | 4            | -            | 4                      | 10    |

|   |                                                                                                                           |    |    |   |    |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|----|
| 5 | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.                                                    | 2  | 4  | - | 2  | 8  |
| 6 | Социальное инвестирование.                                                                                                | 2  | 4  | - | 2  | 8  |
| 7 | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | 2  | 4  | - | 2  | 8  |
| 8 | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | 2  | 6  | - | 4  | 12 |
|   | Итого:                                                                                                                    | 16 | 34 | - | 22 | 72 |

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включают: рабочую программу, конспект практических и лекционных занятий, тесты контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторных занятий по дисциплине являются лекционные и практические занятия. Лекционные занятия предназначены дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных вопросах, связав их с содержанием профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Мировая экономика».

Целью практических занятий является закрепление знаний и умений, полученных в ходе занятий, а также в ходе самостоятельной работы над учебной и специальной литературой. На практических занятиях особое внимание уделяется формированию знаний, умений и навыков, предусматриваемых соответствующими данной дисциплине компетенциями, а также формированию навыков студентов проявлять элементы творчества в процессе самостоятельной работы и применять полученные знания.

Для эффективного проведения практических занятий преподавателем предлагаются передовые образовательные технологии:

- предоставление учебных материалов в электронном виде;
- использование мультимедийных средств;

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876</a> |
| 2     | Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584</a>       |
| 3     | Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И.П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. –                                                                                                                                                                                                                            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483</a>                                                                                                           |
| 4 | Управление персоналом: учебник для вузов / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин и др.; ред. Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 561 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118464">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118464</a> |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие: [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слаботочников; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598420">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598420</a>                |
| 6     | Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98134">https://e.lanbook.com/book/98134</a>                                                                                            |
| 7     | Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : МИСИС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/117443">https://e.lanbook.com/book/117443</a>                                                                                                             |
| 8     | Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие : [16+] / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472895">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472895</a>          |
| 9     | Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>                                                                               |
| 10    | Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11    | ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                                                 |
| 12    | ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>                                                                 |
| 13    | Электронный университет <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178</a> |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших

профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает проведение зачета, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

| №<br>п/п | Источник                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>                 |
| 2        | Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> |

### **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product )"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мебель, проектор, ноутбук, экран.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины<br>(модуля) | Компетенция(и)                                                                                                | Индикатор(ы)<br>достижения<br>компетенции                                                | Оценочные<br>средства                       |
|----------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.       | Разделы 1 - 16                                 | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1<br>Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Темы докладов (рефератов), Тестовые задания |
| 2.       | Разделы 1 - 16                                 | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и                                  | ПК-1.3<br>Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках     | Темы докладов (рефератов), Тестовые задания |

|                                                   |  |                                  |  |                                    |
|---------------------------------------------------|--|----------------------------------|--|------------------------------------|
|                                                   |  | внешнеэкономической деятельности |  |                                    |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля –зачет |  |                                  |  | Перечень<br>вопросов для<br>зачета |

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольно-измерительного материала с темами докладов (рефератов) и контрольно-измерительного материала с тестовыми заданиями.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Критерии оценивания приведены ниже.

### **1. Перечень тем докладов (рефератов) для проведения текущей аттестации по дисциплине Корпоративная социальная ответственность**

1. Коллективно-договорные отношения и роль профсоюзов (на примере конкретного предприятия).
2. Участие в собственности и прибыли трудового коллектива в российских предприятиях (на примере конкретного предприятия).
3. Крупная российская корпорация в системе власти.
4. Методы корпоративного шантажа в российском бизнесе.
5. Практика внедрения кодексов корпоративного поведения в крупных российских компаниях.
6. Российские предприятия с собственностью работников.
7. Направления социальной политики российских компаний.
8. Внедрение стандартов социальной отчетности российскими компаниями.
9. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
10. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
11. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
12. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
13. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями .
14. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
15. Социально значимые отрасли в России и мире.
16. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
17. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
18. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
19. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
20. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
21. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
22. Использование механизмов государственно -частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
23. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.

24. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.

25. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                               | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.                                 | <i>Базовый</i>                       | <i>зачтено</i>    |
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе. | <i>Базовый</i>                       | <i>не зачтено</i> |

## **2. Перечень тестовых заданий для проведения текущей аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений**

1. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:

- а) благотворительность;
- б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
- в) решение только внутренних социальных проблем компании;
- г) решение внутренних и внешних социальных проблем.

2. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:

- а) корпоративная ответственность;
- б) благотворительность;
- в) социальные инвестиции;
- г) социальные гарантии.

3. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в следующем:

- а) достижении максимальной прибыли;
- б) расширении рабочих мест;
- в) благотворительности;
- г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий.

4. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

- а) внешние инвесторы;
- б) внутренние инвесторы;
- в) этические инвесторы;
- г) зарубежные инвесторы.

5. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:

- а) закрепленных законодательно;
- б) сверх установленных законодательством норм;
- в) согласно Кодексу корпоративного поведения;
- г) в отношении благотворительности.

6. Преимущества реализации социальной ответственности компании:

- а) укрепление репутации компании;
- б) повышение рисков компании;
- в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
- г) повышение лояльности сотрудников.

7. Социально партнерство – это:

- а) партнерство общественных организаций между собой;
- б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
- в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
- г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем.

8. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

- а) социальных проблем;
- б) экологических проблем;
- в) экономических вопросов;
- г) политических вопросов.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий более 50%. Обучающийся на достаточном уровне демонстрирует контролируемые компетенции.

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий менее 50%. Обучающийся не демонстрирует контролируемые компетенции.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменная работа, включающая тестовые задания и задания с открытыми вопросами; вопросы для собеседования

Промежуточная аттестация предполагает 2 этап. Первый этап – проведение письменной работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – собеседование

### **20.2.1. Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений.**

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1. Элемент внешней корпоративной социальной ответственности – это:
- поддержка и развитие персонала;
  - охрана труда и производственная безопасность;
  - социально-ответственная реструктуризация;
  - взаимодействие с местным сообществом.

**Ответ: взаимодействие с местным сообществом**

2. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- институциональный, внешний, непосредственного действия;
- экономический, внутренний, непосредственного действия;
- экономический, внешний, опосредованного действия;
- экономический, внутренний, опосредованного действия.

**Ответ: экономический, внутренний, непосредственного действия**

3. Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:

- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;
- зеленого офиса.

**Ответ: циркуляционной (циклической) экономики**

4. Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

5. В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к:

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- стейккиперам;
- ни к одной из указанной групп.

6. Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?

- может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;
- коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок;
- содержание и структура коллективного договора определяются сторонами коллективных переговоров;
- государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.

7. Согласно модели корпоративного обучения "70:20:10", на социальное обучение при общении с руководством и коллегами приходится не менее:

- 10 % времени обучения;
- 20% времени обучения;
- 30% времени обучения;
- 70% времени обучения.

8. Отличительными характеристиками про боно в рамках реализации программ корпоративного волонтерства являются:

- профессионализм как атрибут взаимодействия;
- помощь как тип социального взаимодействия;
- безвозмездность как режим взаимодействия;
- среди перечисленных нет верного варианта ответа. товара равна его предельным издержкам, называется. Вставьте пропущенное слово.

9. К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:

- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

10. Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия называются:

- дью дилидженс;
- про боно;
- фандрайзинг;
- медиация.

11. К системам управления и сертификации в области КСО относятся:

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН – GRI Standards

12. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;
- двусторонняя симметричная связь.

13. Какой из перечисленных документов является стандартом подготовки нефинансовой отчетности?

- SA 8000

- GRI Standards
- ISO 26000
- AA1000 SES

14. В соответствии с каким из Стандартов GRI (2021) в нефинансовом отчете раскрываются сведения о подходах в области менеджмента?

- GRI 3;
- GRI 11;
- GRI 101;
- GRI 201. 1

15. В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и значительным интересом называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

16. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к техникотехнологической сфере:

- коэффициент обновления основных фондов;
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве;
- коэффициент текучести;
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.

17. Парниковые газы, связанные с производством потребляемой компанией электрической и тепловой энергии, включаются в следующую категорию:

- категория 1;
- категория 2;
- категория 3 апстрим;
- категория 3 даунстрим

#### Примеры открытых заданий:

1. Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – ... Формат ответа – существительное во множественном числе

**Ответ: эффекты (или воздействия)**

2. Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе Е– факторов устойчивого развития?

- 1) Развитие электронного документооборота
- 2) Защита от неблагоприятного контента
- 3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
- 4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
- 5) Поддержка этнонационального многообразия
- 6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
- 7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
- 8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
- 9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

**Ответ: 1347**

3. Организация ООО «Вымпел» приняла на работу сотрудника в службу контроллинга, которому поручено осуществлять мониторинг социально ответственных доходов и расходов. Среднемесячная заработная плата сотрудника – 45,0 тыс. руб., начисления на заработную плату во внебюджетные фонды составили: 22,0% – пенсионный фонд, 5,1% – фонд обязательного медицинского страхования, 2,9% – фонд социального страхования, 1,2% – социальное страхование от несчастного случая. Результатом деятельности сотрудника явилось снижение потерь от социальной деятельности на 1150,0 тыс. руб.

Определить экономическую результативность мероприятия, связанного с формированием системы социального контроллинга. Ответ в тыс. руб. Округлить до целых.

Решение: Дополнительные расходы связанные с приемом сотрудника =  $12 \cdot (45 + 45 \cdot (0,22 + 0,051 + 0,029 + 0,012)) = 708,48$  тыс. руб. Результативность =  $1150 - 708,48 = 441,52$

**Ответ: 442**

6. На предприятии трудилось 200 работников, среднемесячный размер заработной платы достиг 20 тыс. руб., среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб.. Рассчитайте годовые суммарные расходы на оплату труда и социальный пакет. Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.

7. В организации Б льготы, включенные в социальный пакет, выбираются работником самостоятельно в пределах некой установленной суммы баллов по результатам аттестации. Какой подход к формированию социального пакета использует компания Б? Формат ответа – словосочетание

8. В организации А льготы, включенные в социальный пакет, делятся на основные, которые получают все сотрудники компании, и дополнительные, предоставляемые индивидуально по шкале перевыполнения производственных заданий. Какой подход к формированию социального пакета использует компания А? Формат ответа – словосочетание.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **3. Перечень вопросов для собеседования к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Корпоративная социальная ответственность**

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.

3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.

4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.

5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.

6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.

7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.

8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.

9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.

10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.

12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.

13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

14. Объекты корпоративной социальной ответственности.

15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.

16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

18. Современные подходы к формированию социального пакета.

19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.

20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.

21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности, основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения.
25. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения.
26. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения.
27. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
30. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
32. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
33. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
34. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
35. Поддержка развития науки, образования и культуры.
36. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
37. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
38. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
40. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для дифференцированного зачета

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                               | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.                                 | <i>Базовый</i>                       | <i>зачтено</i>    |
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе. | <i>Базовый</i>                       | <i>не зачтено</i> |

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.